

DIGITALNA EKONOMIJA

ISPITNA PITANJA 2019/20

1. Istorija u jednoj lekciji - od Schumpeterove "kreativne destrukcije" do Google-a i Facebook-a
2. Umjesto definicije - šta je digitalna ekonomija?
3. Online vs offline ekonomija - transformacija i koegzistencija
4. Faze u razvoju digitalne ekonomije
5. Specifičnosti digitalne ekonomije
6. Fenomen informacije kao robe
7. Ekonomija znanja, kreativnosti i inovativnosti
8. Digitalna i virtualna ekonomija
9. Umrežena, globalna i molekularna ekonomija
10. Ekonomija nepotpunih proizvoda kao "savršenih proizvoda"
11. Uslovi za razvoj digitalne ekonomije
12. Uslovi za razvoj digitalne ekonomije - fizičko-tehnološka infrastruktura
13. Uslovi za razvoj digitalne ekonomije - institucionalna i normativna infrastruktura
14. Uslovi za razvoj digitalne ekonomije - edukativna infrastruktura
15. Uslovi za razvoj digitalne ekonomije - infrastruktura informacione bezbjednosti
16. Uslovi za razvoj digitalne ekonomije - poslovno i preduzetničko okruženje
17. Uslovi za razvoj digitalne ekonomije - integrisana rješenja kao platforme za funkcionisanje digitalne ekonomije
18. Zemlje u razvoju i digitalna ekonomija
19. Digitalna ekonomija i ruralni razvoj
20. Višedimenzionalni pristup u definisanju digitalnog jaza
21. Uzroci nastanka digitalnog jaza
22. Digitalni jaz 1.0, 2.0, 3.0...
23. Odnos društveno-ekonomskog razvoja i digitalnog jaza
24. Mjerenje digitalnog jaza
25. Prevažilaženje digitalnog jaza - stvaranje digitalnih mogućnosti
26. Konceptualni pristup definisanju e-spremnosti
27. Strateški okvir za procjenu e-spremnosti
28. Ciljevi i značaj sprovođenja procjene e-spremnosti
29. Metodologija i alati procjene e-spremnosti
30. Digitalna ekonomija zahtijeva novu ekonomsku analizu
31. Karakter proizvoda u digitalnoj ekonomiji
32. Promjena u strukturi i funkcionisanju tržišta u digitalnoj ekonomiji
33. Stvaranje vrijednosti i produktivnost
34. Ekonomski rast - uloga znanja i intelektualnog kapitala
35. Konkurencija, monopoli i regulacija - da li je digitalno tržište sklono monopolizaciji?
36. Kako su nastajali digitalni divovi - od startupa do monopola
37. Kako uvesti regulaciju digitalnim divovima - hoće li (i može li) imperija uzvratiti udarac?

38. Rad, zaposlenost i podjela rada u digitalnom okruženju
39. Digitalna ekonomija kao informatički kapitalizam i teorija novih klasa
40. Međunarodna podjela rada i transformacija urbanog koncepta
41. Uloga države u razvoju i funkcionisanju digitalnog tržišta - između Keynesa i Friedmana
42. Koncepti i tehnologije koji forsiraju digitalnu ekonomiju
43. Vještačka inteligencija u funkciji ekonomskog optimuma
44. Smart device - pametni uređaji
45. Cloud computing tehnologija
46. Internet of Things - network of everything
47. Smart city
48. Radnici znanja u dinamičkoj mreži - outsourcing i gig ekonomija
49. Opet source tehnologija kao poslovni koncept
50. Blockchain tehnologija i kriptovalute (cryptocurrency)
51. Revolucija podataka - Big Data modeli
52. Znanje generiše rast - učiti, učiti i samo učiti
53. Ekonomija dijeljenja forsira digitalnu ekonomiju i obratno
54. Digitalna ekonomija u Evropskoj uniji
55. Digitalna agenda
56. Jedinstveno digitalno tržište
57. Problemi koji usporavaju rast digitalne ekonomije
58. Sigurnost transakcija - hakerski napadi
59. Društvene mreže kao prijetnja demokratiji
60. Balkanizacija interneta
61. Socijalne refleksije digitalne ekonomije - ograničava li internet romantiku i kreativnost
62. Internet i sloboda
63. Da li će računari istisnuti ljudski rad?

Predmetni nastavnik